

2006 FIFA World Cup Track

Analisi audience partita 4 Giugno

• Italia - Germania

Audience Partita: Italia - Germania

Sports Track: 2006 FIFA WORLD CUP - Performance Partite						Totale Individui		Totale Individui con ospiti	
Target: Totale Individui + 4 (Universo 55.199.742)									
Data	Partita	Inizio	Città	Fase	Canale	Aud.	Shr %	Aud.	Shr %
Mart 04/07	ITALIA - GERMANIA	21.00	DORTMUND	SEMIFINALE	Rai 1	20.917.581	79,1%	23.765.854	79,5%

Fonte: Elaborazioni Initiative su dati AGB/Auditel

La partita valevole per l'accesso alla finale tra Italia ed Germania registra un ascolto medio di 20.917.581 con una share dell'79% (target individui).

Sul target individui con ospiti si rileva un lieve incremento sull'ascolto medio pari al 14% (23.765.854)

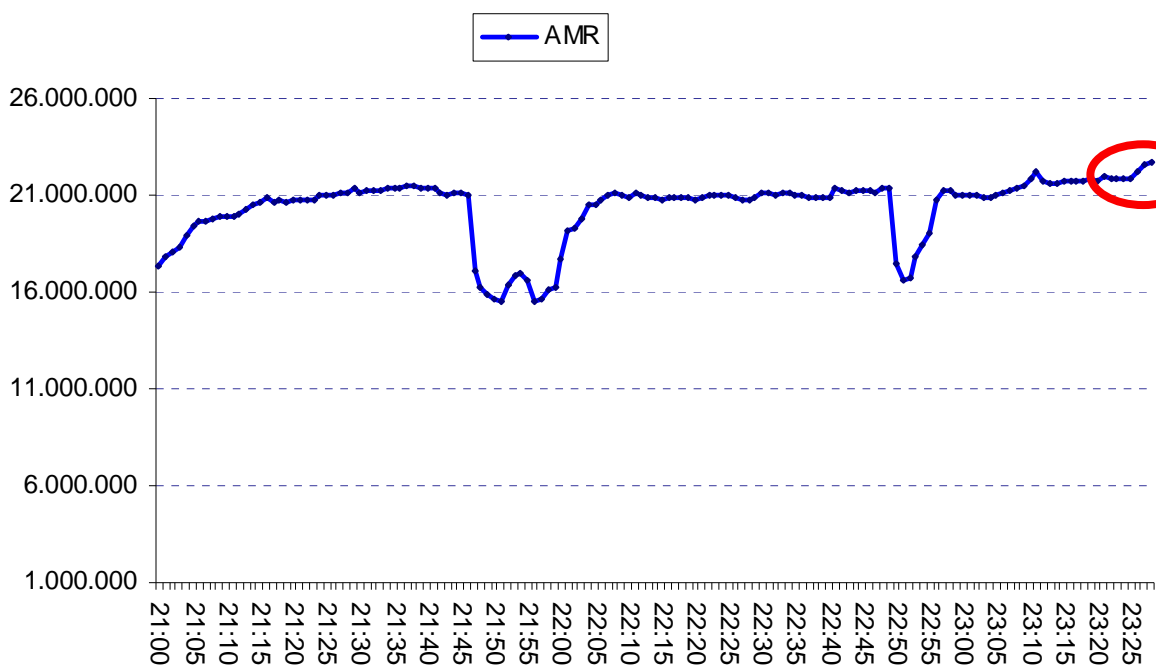
2006 FIFA World Cup Track

Analisi audience partita 4 Giugno

• Italia - Germania

Ascolto medio minuto per minuto

Italia - Germania



Fonte: Elaborazioni Initiative su dati AGB/Auditel

L'Italia è in finale del Mondiale: un risultato ottenuto con grande sofferenza ma anche con estrema convinzione, battendo 2-0 la Germania padrona di casa ai supplementari.

Di Grosso e Del Piero i due gol, arrivati quando tutti sembravano già pronti per i rigori.

Un picco di ascolto si registra negli ultimi minuti del secondo tempo supplementare, registrando 22.679.192 di spettatori.

2006 FIFA World Cup Track

Analisi audience partita 4 Giugno

• Italia - Germania

Profilo partita Italia - Germania

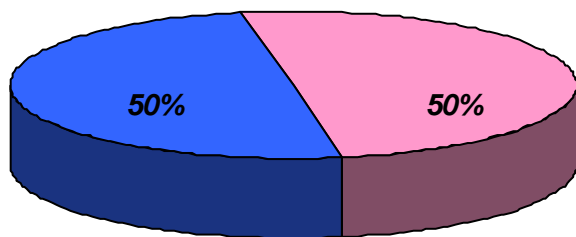
Sports Track: 2006 FIFA WORLD CUP		
Profilo spettatori (idx affinità vs telespettatori)		
Sesso	Uomini	105
	Donne	96
Età	4 - 14	98
	15/19	93
	20/24	100
	25/34	104
	35/44	101
	45/54	103
	55/64	100
	65+	97
	CSE AA	101
	CSE AB	99
Area Geografica	CSE BA	96
	CSE BB	99
	CSE MA	99
	CSE MB	102
Area Geografica	Nord	97
	Centro	100
	Sud e Isole	104
Titolo Studio	Nessuno	98
	Elementari	99
	Med Inf.	99
	Med Sup.	101
	Laurea	104

Chi ha visto la partita Italia – Germania?

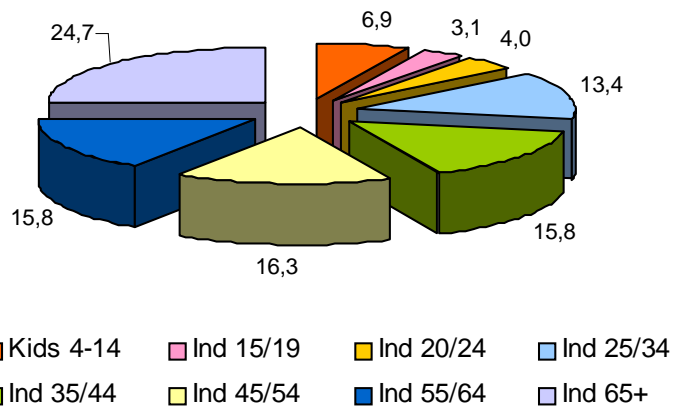
L'Italia del calcio si conferma uno sport che unisce tutti: infatti, il profilo dell'ascolto della partita dell'Italia rispecchia la composizione della popolazione italiana (50% vs 50% donne) e, più in generale, le principali variabili socio-demografiche.

2006 – Fifa World Cup partita Italia - Germania

Profilo per sesso ed età



■ Uomini ■ Donne



■ Kids 4-14 ■ Ind 15/19 ■ Ind 20/24 ■ Ind 25/34
 ■ Ind 35/44 ■ Ind 45/54 ■ Ind 55/64 ■ Ind 65+

2006 FIFA World Cup Track

Analisi audience partita 4 Giugno

• Italia - Germania

Performance dei Break Pubblicitari

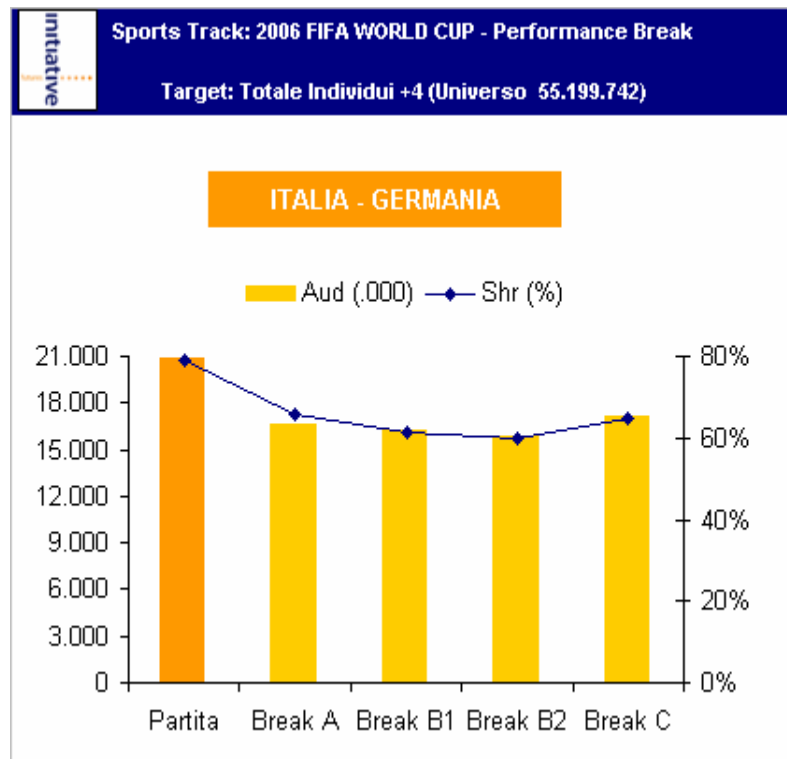
Sports Track: 2006 FIFA WORLD CUP - Performance Break									
Break									
Target: Totale Individui +4 (Universo 55.199.742)									
		Break A inizio partita		Break B1 interv. partita		Break B2 interv. Partita		Break C fine partita	
Data	Partita	Aud.	Shr (%)	Aud.	Shr (%)	Aud.	Shr (%)	Aud.	Shr (%)
Mart 04/07/2006	ITALIA - GERMANIA	16.618.035	65,6%	16.279.990	61,2%	15.890.612	59,7%	17.084.543	64,8%

Fonte: Elaborazioni Initiative su dati AGB/Auditel

Partita Italia – Germania Audience Break

Come accade in tutte le partite dell'Italia, anche contro la Germania la migliore performance è del break C (ascolto medio 17.084.543 di share 65%).

Il break B2, tra primo e secondo tempo, presenta invece audience e share minori (ascolto medio 15.890.612 share 60%).



2006 FIFA World Cup Track

Analisi audience partita 4 Giugno

• Italia - Germania

Calendario fase finale e risultati

QUARTI DI FINALE	SEMIFINALE	FINALE
<p>Berlino</p> <p> Germania 1 (4) Argentina 1 (2) Amburgo - </p> <p> Italia 3 Ucraina 0 Gelsenkirchen </p> <p> Inghilterra 0 (1) Portogallo 0 (3) </p> <p>Frankfurt am Main</p> <p> Brasile 0 Francia 1 </p>	<p>Dortmund - 04/07 21:00</p> <p> Germania 0 Italia 2 </p> <p>Monaco - 05/07 21:00</p> <p> Portogallo 0 Francia 0 </p>	<p>Berlino - 09/07 20:00</p> <p> Winner SF 1 0 Winner SF 2 0 </p> <p>FINALE TERZO POSTO</p> <p>Stoccarda - 08/07 21:00</p> <p> Loser SF 1 0 Loser SF 2 0 </p>

Una gioia attesa dal 1994, sperando domenica di ripetere i festeggiamenti del 1982.