

Analisi audience partita 17 Giugno

- Italia - Usa

Audience Partita: Italia - Usa

| Sports Track: 2006 FIFA WORLD CUP - Performance Partite | | | | | | | Totale Individui | | Totale Individui con ospiti | |
|---|--------------|--------|----------------|---------------------|--------|------------|------------------|------------|-----------------------------|--|
| Target: Totale Individui + 4 (Universo 55.199.742) | | | | | | | | | | |
| Data | Partita | Inizio | Città | Fase | Canale | Aud. | Shr % | Aud. | Shr % | |
| Sab 17/06 | ITALIA - USA | 21.00 | KAISERSLAUTERN | Prima Fase Girone E | Rai 1 | 16.814.690 | 69,8% | 19.389.661 | 71,2% | |

Fonte: Elaborazioni Initiative su dati AGB/Auditel

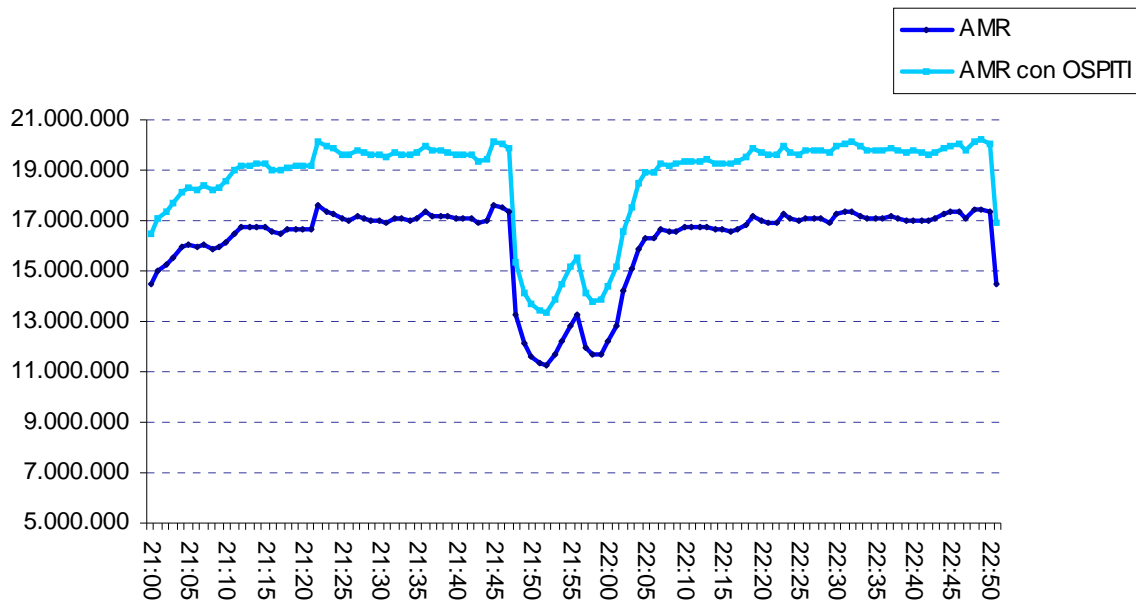
La partita tra Italia e Stati Uniti ha registrato un ascolto medio di 16.814.690 con una share del 70% (target individui). Sul target individui con ospiti si rileva un lieve incremento sull'ascolto medio pari al 13% (19.389.661).

Analisi audience partita 17 Giugno

• Italia - Usa

Ascolto medio minuto per minuto

Italia – Usa



Fonte: Elaborazioni Initiative su dati AGB/Auditel

Nello stadio di Kaiserslautern la partita tra Italia e Stati Uniti è terminata in pareggio (1-1), con gol di Gilardino ed un incredibile autogol di Zaccardo, rimandando la qualificazione degli azzurri alla gara con la Repubblica Ceca. Un picco di ascolto si registra qualche minuto prima della fine del primo tempo, raggiungendo 17.621.302 di spettatori.

Analisi audience partita 17 Giugno

• Italia - Usa

Profilo partita Italia - Usa

| Sports Track: 2006 FIFA WORLD CUP | | |
|---|-------------|-----|
| Profilo spettatori (idx affinità vs telespettatori) | | |
| Sesso | Uomini | 109 |
| | Donne | 92 |
| Età | 4 - 14 | 90 |
| | 15/19 | 96 |
| | 20/24 | 106 |
| | 25/34 | 109 |
| | 35/44 | 105 |
| | 45/54 | 107 |
| | 55/64 | 101 |
| | 65+ | 92 |
| | CSE AA | 103 |
| | CSE AB | 96 |
| Area Geografica | CSE BA | 108 |
| | CSE BB | 92 |
| | CSE MA | 101 |
| Area Geografica Nord | CSE MB | 100 |
| | Centro | 95 |
| | Sud e Isole | 104 |
| Titolo Studio | Nessuno | 90 |
| | Elementari | 92 |
| | Med Inf. | 102 |
| | Med Sup. | 107 |
| | Laurea | 109 |

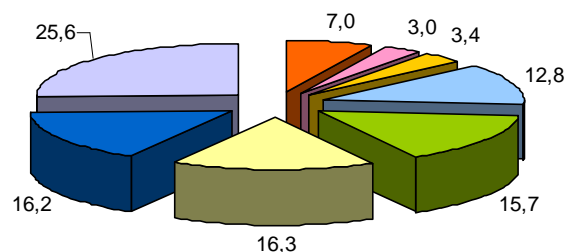
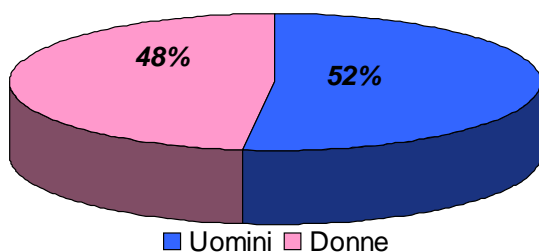
Chi ha visto la partita **Italia – Stati Uniti**?

Il calcio si conferma uno sport che appassiona tutti: infatti, il profilo dell’ascolto della partita dell’Italia rispecchia quella della composizione della popolazione italiana (52% vs 48% donne).

La partita inoltre, si è rilevata affine agli adulti dai 20 anni in su.

2006 – Fifa World Cup partita Italia - Usa

Profilo per sesso ed età



■ Kids 4-14
 ■ Ind 15/19
 ■ Ind 20/24
 ■ Ind 25/34
■ Ind 35/44
 ■ Ind 45/54
 ■ Ind 55/64
 ■ Ind 65+

Analisi audience partita 17 Giugno

• Italia - Usa

Performance dei Break Pubblicitari

| | | Break A inizio partita | | Break B1 interv. partita | | Break B2 interv. Partita | | Break C fine partita | |
|----------------|--------------|---------------------------|---------|-----------------------------|---------|-----------------------------|---------|-------------------------|---------|
| Data | Partita | Aud. | Shr (%) | Aud. | Shr (%) | Aud. | Shr (%) | Aud. | Shr (%) |
| Sab 17/06/2006 | ITALIA - USA | 8.579.371 | 42,3% | 12.126.140 | 50,2% | 11.864.358 | 49,1% | 11.315.577 | 52,5% |

Fonte: Elaborazioni Initiative su dati AGB/Auditel

Partita Italia Usa Audience Break

Nella partita Italia – Usa il break B1 ha registrato la performance migliore raggiungendo un audience media di 12.126.140 e una share del 50%.

Il break A d'inizio partita registra la più bassa audience (8.579.371) e share (42,3%)

