initiative

2006 FIFA World Cup Track

[1 Luglio 2006]

Analisi audience partita 30 Giugno

- **Italia - Ucraina**

initiative

Audience Partita: Italia - Ucraina

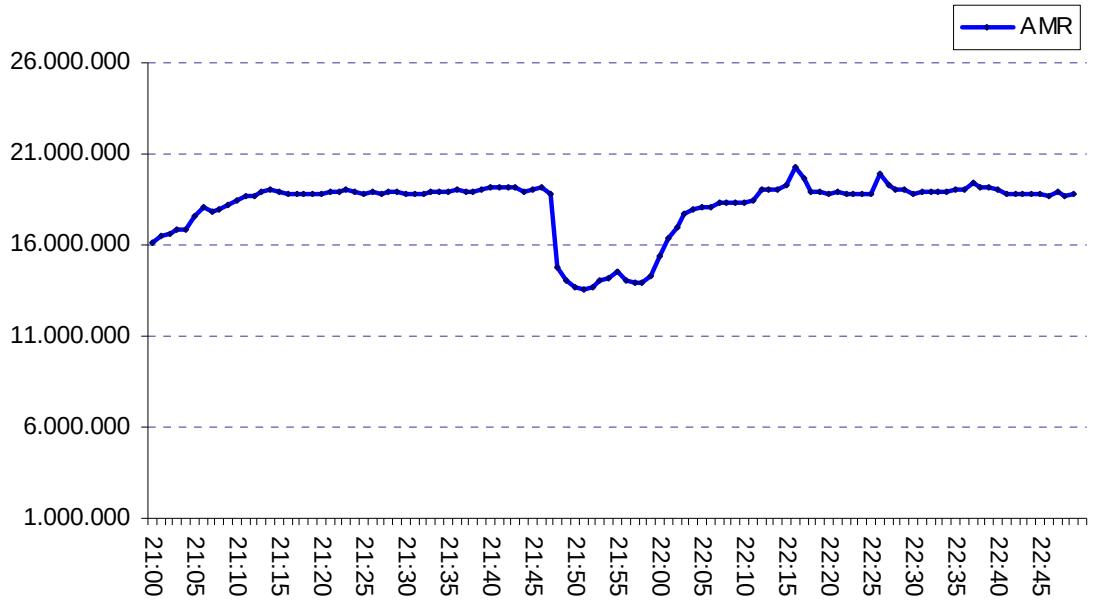
Sports Track: 2006 FIFA WORLD CUP - Performance Partite Target: Totale Individui + 4 (Universo 55.199.742)						Totale Individui		Totale Individui con ospiti	
Data	Partita	Inizio	Città	Fase	Canale	Aud.	Shr %	Aud.	Shr %
Ven 30/06	ITALIA - UCRAINA	21.00	AMBURGO	QUARTI DI FINALE	Rai 1	18.704.106	75,5%	20.918.925	76,4%

Fonte: Elaborazioni Initiative su dati AGB/Auditel

La partita valevole per l'accesso alla semifinale tra Italia ed Ucraina registra un ascolto medio di 18.704.106 con una share dell'75% (target individui).
Sul target individui con ospiti si rileva un lieve incremento sull'ascolto medio pari al 12% (20.918.925)

Ascolto medio minuto per minuto

Italia - Ucraina



Fonte: Elaborazioni Initiative su dati AGB/Auditel

Azzurri in semifinale: martedì la sfida «storica» con la Germania.
L'Italia travolge l'Ucraina: 3-0 il risultato finale, grazie ai gol di Zambrotta al 6' ed alla doppietta di Toni, al 59' e 69'.
Un picco di ascolto si registra nei primi 20 minuti del secondo tempo, registrando 20.307.075 di spettatori.

Profilo partita Italia - Ucraina

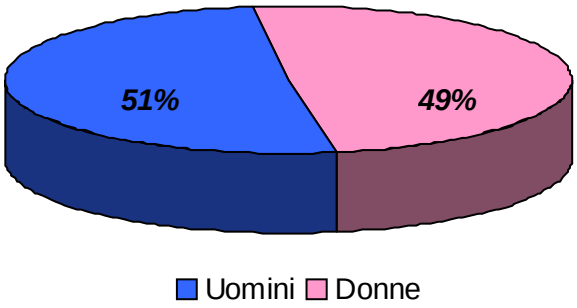
	Sports Track: 2006 FIFA WORLD CUP Profilo spettatori (idx affinità vs telespettatori)	
Sesso	Uomini	106
	Donne	94
Età	4 - 14	101
	15/19	99
	20/24	106
	25/34	100
	35/44	102
	45/54	103
	55/64	100
	65+	96
	CSE AA	100
	CSE AB	101
	CSE BA	104
	CSE BB	101
	CSE MA	98
	CSE MB	101
Area Geografica	Nord	93
	Centro	101
	Sud e Isole	108
Titolo Studio	Nessuno	101
	Elementari	98
	Med Inf.	99
	Med Sup.	103
	Laurea	99

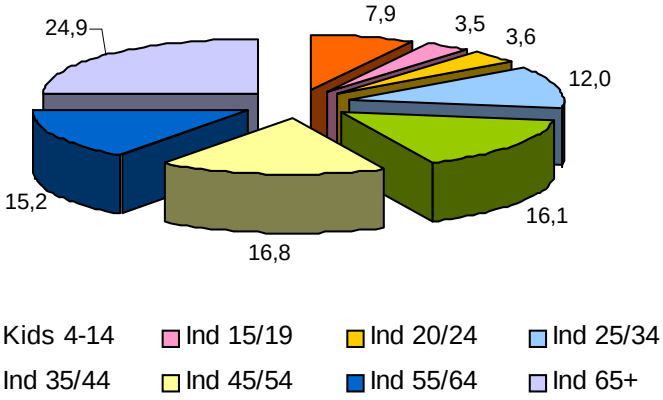
Chi ha visto la partita **Italia – Ucraina?**

L'Italia del calcio si conferma uno sport che unisce tutti: infatti, il profilo dell'ascolto della partita dell'Italia rispecchia la composizione della popolazione italiana (51% vs 49% donne) e, più in generale, le principali variabili socio-demografiche.

2006 – Fifa World Cup partita Italia - Ucraina

Profilo per sesso ed età





Fonte: Elaborazioni Initiative su dati AGB/Auditel

Performance dei Break Pubblicitari

Sports Track: 2006 FIFA WORLD CUP - Performance Break

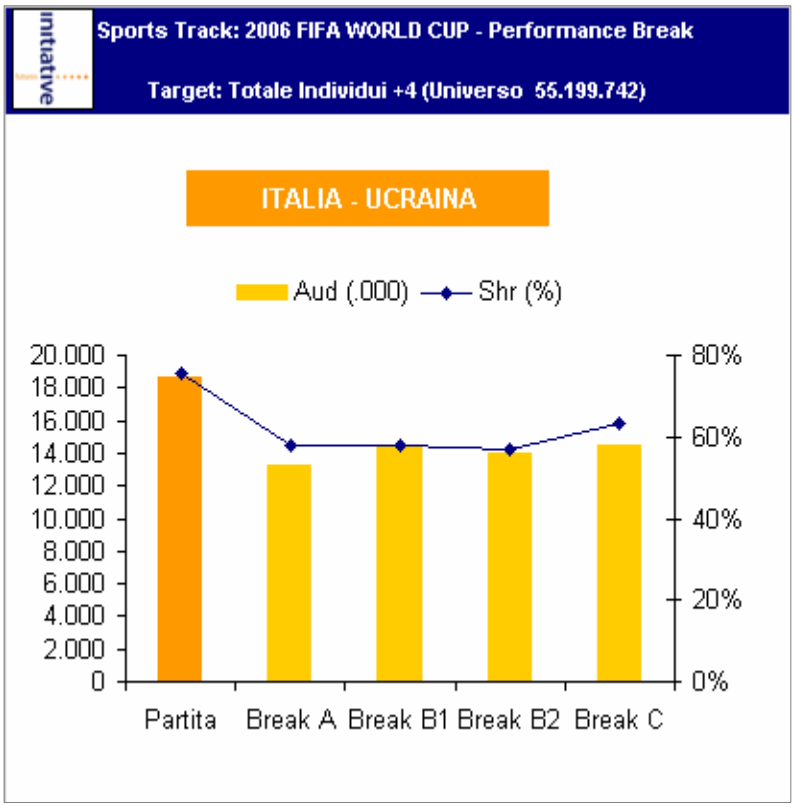
Target: Totale Individui +4 (Universo 55.199.742)

		Break A inizio partita		Break B1 interv. partita		Break B2 interv. Partita		Break C fine partita	
Data	Partita	Aud.	Shr (%)	Aud.	Shr (%)	Aud.	Shr (%)	Aud.	Shr (%)
Ven 30/06/2006	ITALIA - UCRAINA	13.298	57,8%	14.338	57,9%	14.016	56,8%	14.500	63,3%

Fonte: Elaborazioni Initiative su dati AGB/Auditel

Partita Italia – Ucraina
Audience Break

Come accade in tutte le partite dell'Italia, anche contro l'Ucraina la migliore performance è del break C (ascolto medio 14.500.122 di share 58%), per effetto forse delle due reti segnate nel secondo tempo.
Il break A di inizio partita presenta invece audience e share minori (ascolto medio 13.297.579 share 63%).



initiative

Calendario fase finale e risultati

QUARTI DI FINALE

Berlino

Germania 1 (4)
Argentina 1 (2)

Amburgo -

Italia 3
Ucraina 0

Gelsenkirchen

Inghilterra 0 (1)
Portogallo 0 (3)

Frankfurt am Main

Brasile 0
Francia 1

SEMIFINALE

Dortmund - 04/07 21:00

Germania 0
Italia 0

Monaco - 05/07 21:00

Portogallo 0
Francia 0

FINALE

Berlino - 09/07 20:00

Winner SF 1 0
Winner SF 2 0

FINALE TERZO POSTO

Stoccarda - 08/07 21:00

Loser SF 1 0
Loser SF 2 0

initiative