

Audience Partita: Italia - Australia

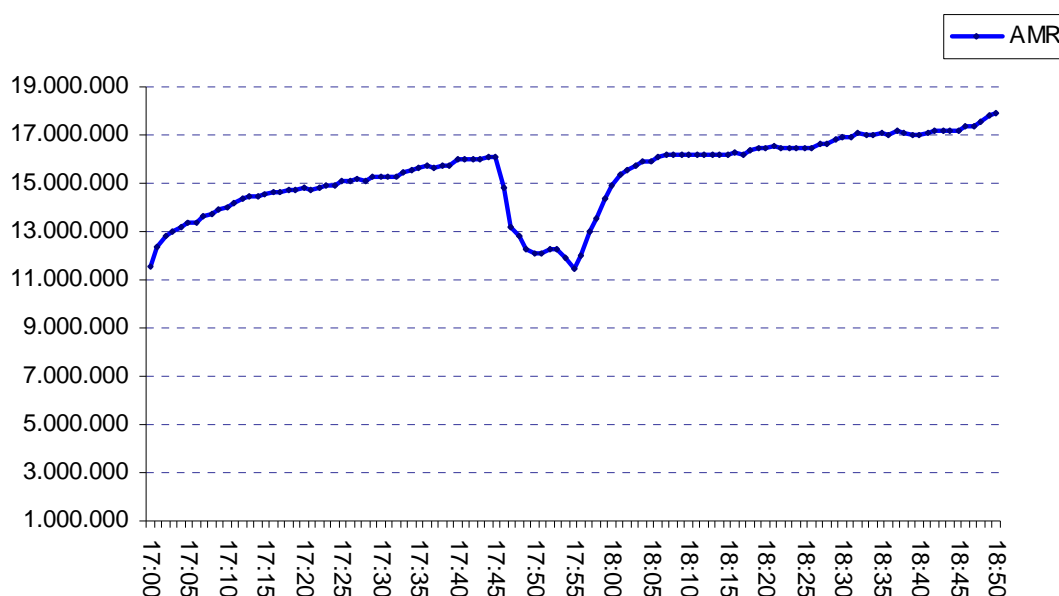
Sports Track: 2006 FIFA WORLD CUP - Performance Partite						Totale Individui		Totale Individui con ospiti	
Target: Totale Individui + 4 (Universo 55.199.742)									
Partita	Inizio	Città	Fase	Canale	Aud.	Shr %	Aud.	Shr %	
ITALIA - AUSTRALIA	17.00	KAISERSLAUTERN	OTTAVI DI FINALE	Rai 1	15.716.467	79,2%	17.229.075	79,7%	

Fonte: Elaborazioni Initiative su dati AGB/Auditel

*La partita degli ottavi di finale tra Italia ed Australia registra un ascolto medio di 15.716.467 con una share dell'80% (target individui).
Sul target individui con ospiti si rileva un lieve incremento sull'ascolto medio pari al 10% (17.229.075)*

Ascolto medio minuto per minuto

Italia - Australia



Fonte: Elaborazioni Initiative su dati AGB/Auditel

Vittoria dell'Italia contro l'Australia all'ultimo minuto di una partita sofferta, chiusa in 10 per l'espulsione di Materazzi al 5' della ripresa.

Un'azione personale di Grosso infatti, ha portato al rigore decisivo al 94'. Totti non sbaglia dal dischetto e beffa l'Australia.

Un picco di ascolto si registra all'ultimo minuto del secondo tempo, registrando 17.949.037 di spettatori.

Profilo partita Italia - Australia

Sports Track: 2006 FIFA WORLD CUP		
Profilo spettatori (idx affinità vs telespettatori)		
Sesso	Uomini	103
	Donne	97
Età	4 - 14	87
	15/19	94
	20/24	104
	25/34	95
	35/44	102
	45/54	103
	55/64	103
	65+	102
	CSE AA	102
	CSE AB	103
Area Geografica	CSE BA	105
	CSE BB	100
	CSE MA	97
	CSE MB	101
	Nord	96
Titolo Studio	Centro	104
	Sud e Isole	103
	Nessuno	87
Titolo Studio	Elementari	100
	Med Inf.	100
	Med Sup.	103
	Laurea	102

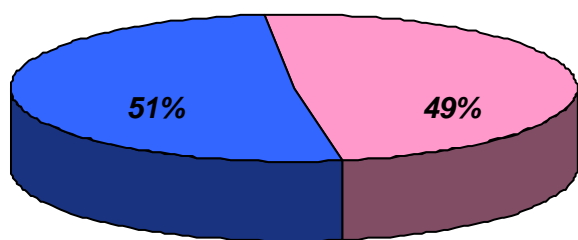
Chi ha visto la partita **Italia – Australia**?

L'Italia del calcio si conferma uno sport che unisce tutti: infatti, il profilo dell'ascolto della partita dell'Italia rispecchia quella della composizione della popolazione italiana (51% vs 49% donne).

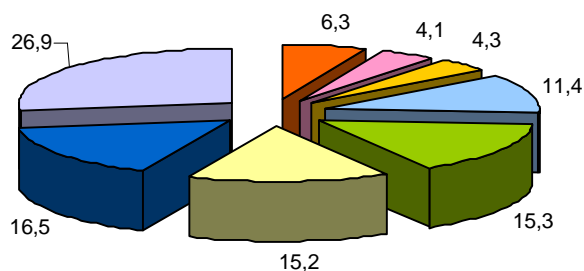
La partita inoltre, si è rilevata affine agli adulti dai 25 anni in su.

2006 – Fifa World Cup partita Italia - Australia

Profilo per sesso ed età



■ Uomini ■ Donne



■ Kids 4-14 ■ Ind 15/19 ■ Ind 20/24 ■ Ind 25/34
 ■ Ind 35/44 ■ Ind 45/54 ■ Ind 55/64 ■ Ind 65+

Performance dei Break Pubblicitari

Sports Track: 2006 FIFA WORLD CUP - Performance Break									
Target: Totale Individui +4 (Universo 55.199.742)									
		Break A inizio partita		Break B1 interv. partita		Break B2 interv. Partita		Break C fine partita	
Data	Partita	Aud.	Shr (%)	Aud.	Shr (%)	Aud.	Shr (%)	Aud.	Shr (%)
Lun 26/06/2006	ITALIA - AUSTRALIA	6.105.496	47,6%	13.033.893	67,5%	12.357.705	64,3%	14.836.252	73,0%

Fonte: Elaborazioni Initiative su dati AGB/Auditel

Partita Italia – Australia Audience Break

Come accade in tutte le partite dell'Italia, anche contro l'Australia la migliore performance è del break C (ascolto medio 14.836.252 di share 73%), in virtù del rigore realizzato all'ultimo minuto.

Il break A di inizio partita presenta invece audience e share minori (ascolto medio 6.105.496 share 48%).

