

2006 FIFA World Cup Track

Analisi audience partita 9 Luglio
Italia - Francia

Audience Partita: Italia - Francia

Sports Track: 2006 FIFA WORLD CUP - Performance Break									
Target: Totale Individui +4 (Universo 55.199.742)									
		Break A inizio partita		Break B1 interv. partita		Break B2 interv. Partita		Break C fine partita	
Data	Partita	Aud.	Shr (%)	Aud.	Shr (%)	Aud.	Shr (%)	Aud.	Shr (%)
Dom 09/07/2006	ITALIA - FRANCIA	9.406.197	53,8%	16.115.634	69,1%	15.787.878	67,4%	17.450.882	72,5%

Fonte: Elaborazioni Initiative su dati AGB/Auditel

La finale di Coppa del Mondo di Germania 2006 tra Italia ed Francia registra un ascolto medio di 19.895.552 con una share dell'84% (target individui).

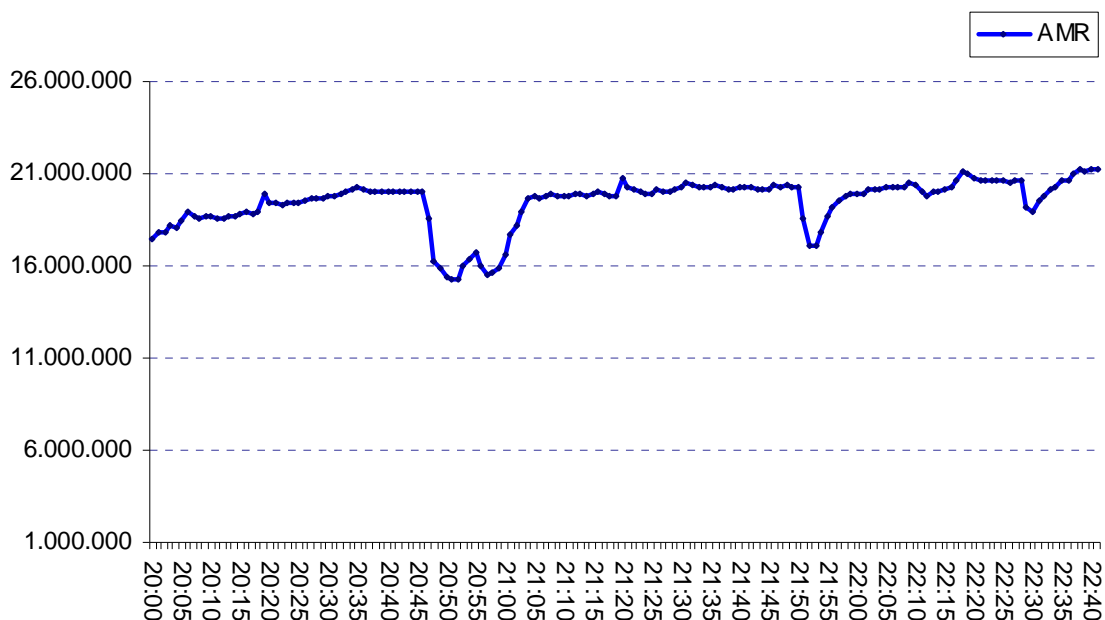
Sul target individui con ospiti si rileva un lieve incremento sull'ascolto medio pari al 20% (23.934.662)

2006 FIFA World Cup Track

Analisi audience partita 9 Luglio
Italia - Francia

Ascolto medio minuto per minuto

Italia - Francia



Fonte: Elaborazioni Initiative su dati AGB/Auditel

L'Italia è Campione del Mondo per la quarta volta. Nella finale di Berlino batte la Francia 6-4 dopo i calci di rigore. I tempi regolamentari si erano chiusi sull'1-1: rigore di Zidane e pareggio di testa di Materazzi. Ai rigori errore per la Francia di Trezeguet, di Grosso il quinto e decisivo rigore dell'Italia.

Il picco di ascolto si registra all'ultimo minuto di gioco, registrando 21.300.722 di spettatori.

2006 FIFA World Cup Track

Analisi audience partita 9 Luglio
Italia - Francia

Profilo partita Italia - Francia

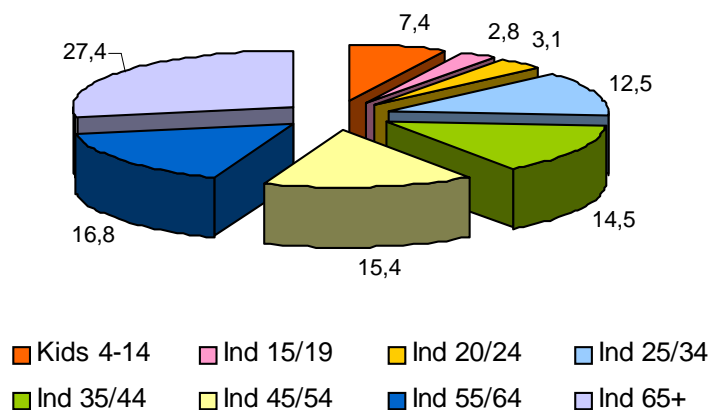
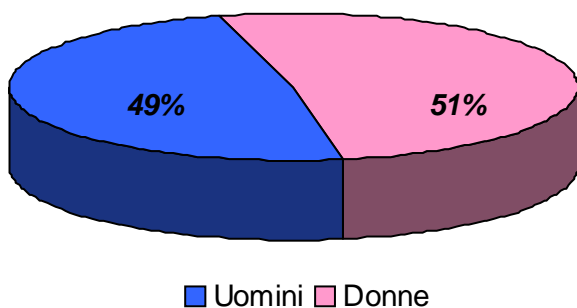
Sports Track: 2006 FIFA WORLD CUP		
Profilo spettatori (idx affinità vs telespettatori)		
Sesso	Uomini	103
	Donne	98
Età	4 - 14	100
	15/19	92
	20/24	96
	25/34	101
	35/44	101
	45/54	100
	55/64	102
	65+	99
	CSE AA	95
	CSE AB	103
CSE BA	105	
CSE BB	102	
CSE MA	100	
CSE MB	100	
Area Geografica	Nord	97
	Centro	101
	Sud e Isole	103
Titolo Studio	Nessuno	100
	Elementari	101
	Med Inf.	98
	Med Sup.	100
	Laurea	100

Chi ha visto la partita Italia – Francia?

L'Italia del calcio si conferma uno sport che unisce tutti: infatti, il profilo dell'ascolto della partita dell'Italia rispecchia la composizione della popolazione italiana (49% vs 51% donne) e, più in generale, le principali variabili socio-demografiche.

2006 – Fifa World Cup partita Italia - Francia

Profilo per sesso ed età



2006 FIFA World Cup Track

Analisi audience partita 9 Luglio Italia - Francia

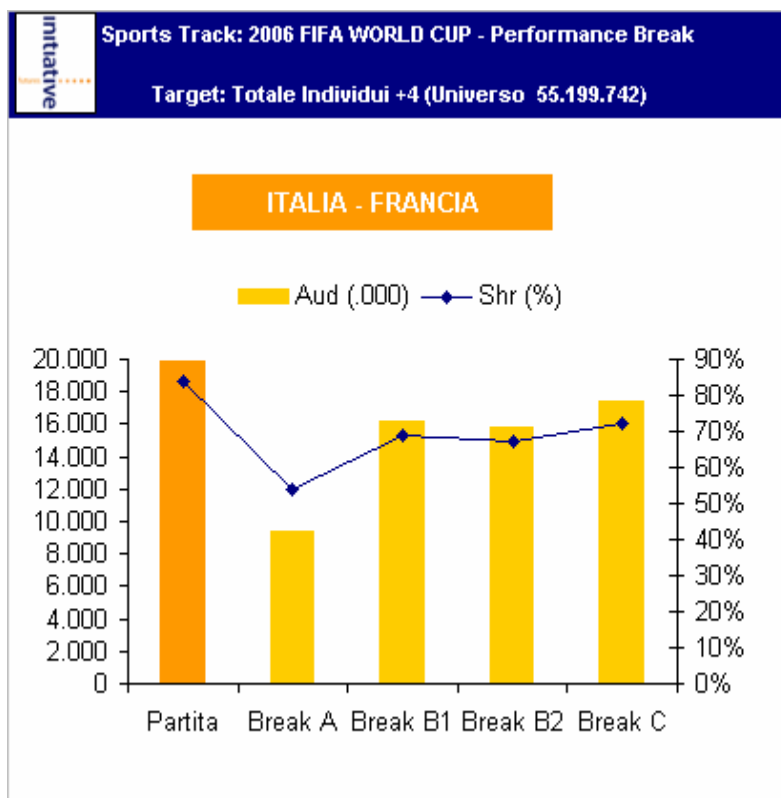
Performance dei Break Pubblicitari

Sports Track: 2006 FIFA WORLD CUP - Performance Break									
Target: Totale Individui +4 (Universo 55.199.742)									
		Break A inizio partita		Break B1 interv. partita		Break B2 interv. Partita		Break C fine partita	
Data	Partita	Aud.	Shr (%)	Aud.	Shr (%)	Aud.	Shr (%)	Aud.	Shr (%)
Dom 09/07/2006	ITALIA - FRANCIA	9.406.197	53,8%	16.115.634	69,1%	15.787.878	67,4%	17.450.882	72,5%

Fonte: Elaborazioni Initiative su dati AGB/Auditel

Partita Italia – Francia Audience Break

La migliore performance della partita Italia - Francia è del break C (ascolto medio 17.450.882 di share 72,5%),
Il break A di inizio partita presenta invece audience e share minori (ascolto medio 9.406.197 con una share del 54%).



2006 FIFA World Cup Track

Analisi audience partita 9 Luglio
Italia - Francia

Italia Campione del Mondo – I titoli dei siti nel Mondo

Liberation: France, étoile fuyante. De l'enfer à la lune

Le Monde: L'Italie brise le rêve des Bleus

La Nacion: Italia es el nuevo campeón del mundo

Le Figaro: L'Italie assomme la France

L'Equipe: LA SYMPHONIE INACHEVÉE

El Pais: El triunfo de la nada

News.com.au: World Cup Forza is with Italy

Xinhuanet: 美国收紧对华出口管制 商务部认为不利两国经贸发展|崇泉

Herald Tribune: Italy banishes its ghosts to overcome France

Times: Italy win the World Cup

Washington Post: Italy Wins Its Fourth World Cup

Usa Today: Italy Wins Cup on penalty kicks

Bild: Italien Ist Weltmeister!

El Mundo: Italia, campeona